

NIEUWE WEDSTRIJD

Op pagina 3 in onze nieuwe rubriek 'Vraag & Antwoord' vroegen wij enkele bloemisten naar hun tips om de rustige periode na Valentijnsdag door te komen.

Het antwoord: verander je etalage en doe iets met het thema lente. En dat was voldoende inspiratie voor ons om een nieuwe wedstrijd uit te schrijven. Hoog tijd dus om de handen uit de mouwen te steken en uw mooiste lente-etalage ooit te maken! Meedoen is heel eenvoudig. Stuur ons uw foto's en vertel erbij waarom u dit uw mooiste etalage ooit vindt.

De winnaar ontvangt een cheque ter waarde van € 200 / £ 180 / 300 Amerikaanse of Canadese dollars of 300 CHF die kan worden ingeleverd bij uw volgende bestelling.

U kunt uw foto(s) opsturen naar picture@metz.com vóór **17 maart 2009**. Wij zijn benieuwd naar uw etalage!



WOW! Verras ons met uw mooiste lente-etalage ooit!



En de winnaar is...

In ons vorige nummer vroegen we u om voor ons aan de slag te gaan en een arrangement te maken dat helemaal past bij onze nieuwe receptiehalie. Er was maar één voorwaarde: in het arrangement moest amaryllis worden verwerkt.

Uit al die mooie inzendingen slechts een winnaar kiezen, was niet gemakkelijk. Het winnende arrangement is afkomstig uit de Verenigde Staten en werd gemaakt door Flora Hajimohammed van Ultimate Floral Designs in Great Falls (Virginia). Flora ontvangt een cheque ter waarde van 300 Amerikaanse dollars die ze kan besteden bij haar volgende bloemenbestelling bij Metz.



1. "Een mooi, groots uitgevoerd arrangement dat goed past bij de nieuwe receptiehal met zijn ronde pilaren en de balie met zijn felle kleuren. Een arrangement dat bijzonder praktisch is bovendien. Door de reageerbuisjes kun je de bloemen gemakkelijk water geven en vervangen", licht de jury toe.

Natuurlijk willen wij u ook laten meegenieten van enkele andere mooie creaties:

- 2.** Fioreria Detassis, Italië
- 3.** Designed To Order LLC, Donna Maloney, Verenigde Staten
- 4.** L'heure verte, Nicole Binard, Frankrijk
- 5.** Il regno dei fiori dei F.lli Pieta' snc., Italië

